



# あなたの直感が 2週間で高まる

リモート・ビューイング（遠隔透視）を  
基礎にした直感を高める

アメリカのスタンフォード研究所の方法



## ■ はじめに

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、レポート作成者に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご利用いただきますようお願いいたします。

## ■ 2週間で直感を高める方法

### ターゲットの準備

ターゲットは、写真や雑誌の切り抜き、新聞の写真の切り抜きを使います。

家族がいる場合は家族に頼んでつくってもらってください。

そうすることで、あなたがターゲットを見てしまうことを避けられます。

切り抜いた写真は封筒に入れます。

写真一枚ごとに封筒に入れます。

封筒にターゲットのナンバーを書きます。

封筒が何度も使えるように、付箋紙に番号を書いて封筒の表に貼るのがいいでしょう。

あなたの直感が2週間で高まる

ターゲットの番号は任意の数字で大丈夫です。

例： 2 7 3 8 7 3 4 9

6 3 8 2 0 4 8 3

8 0 9 5 3 9 0 2

4桁の数字でもかまいません。

3 8 6 5

4 8 2 1

3 9 0 4

わたしは8桁を使っています。

ターゲットをつくってもらえる人がいない場合は、ご自分で準備することになります。

あなたの直感が2週間で高まる

写真や雑誌の切抜きを50枚ほど作り、それぞれを一枚ずつ封筒に入れていきます。

50枚もあると記憶できなくなります。

後はそれらをシャッフルしてターゲットの番号をつけてください。



あなたの直感が2週間で高まる

## 練習方法

あなたがすることは、ターゲットの写真のとくに目立つ要素にフォーカスすることです。

要素の数は10個のみ。

**30秒以内**に10個書き出してください。

A4のコピー用紙を使います。

その用紙にこう書きます、『**ターゲットは (ターゲット・ナンバー)、ターゲットを描写しなさい**』。

次にターゲット・ナンバーを書き、一気にイデオグラムを描きます。

あなたの直感が2週間で高まる

イデオグラムとは一筆書きの線です。どんな線になってもかまいません、一瞬で何か線を描いてください。

そして左側に頭に浮かんできた要素を上から下に書き並べます。

もし映像が浮かんだらAOLとして右側に書きます。

何秒で終わったか記録してください。**30秒以内**ですよ。10個の要素を書き出す時間は30秒以内です。

これを1週間続けます。

2週目も同じことをしますが、10個の要素の単語を**15秒**で書き出します。



あなたの直感が2週間で高まる

何秒で終わったか記録してください。 **15秒以内**ですよ。

終わったら写真と見比べてみましょう。

写真にある要素が書かれていたら、あなたの直感が高まっています。

次ページの例を参考にしてください。



ターゲットは27387349, ターゲットを  
描写して下さい

27387349



- ・ 白
- ・ 三角
- ・ 田舎
- ・ 青
- ・ 広い
- ・ 四角
- ・ 氷っけい
- ・ 白い
- ・ 垂直
- ・ 高い

AOL-電柱

27秒

あなたの直感が2週間で高まる



この方法で直感を高められます。

この方法の目的は、

1. プレッシャー下で行う
2. 間違ふという恐れを減らす
3. 情報が浮かんだらすぐに書き留める習慣をつける
4. 潜在意識からの情報を流れさせること

あなたの直感が2週間で高まる

この方法はアメリカで使われているポピュラーな方法です。

あなたの直感は高まっていきます。

<http://www.1rvj.com>

[sagawa@1rvj.com](mailto:sagawa@1rvj.com)

さがわあつし